

## Document SNES : Pourquoi maintenir les 4 spécialités technologiques en STMG ?

*Chaque champ technologique, s'il est partie intégrante des sciences de gestion, du management et du numérique, n'existe que par un ensemble de techniques qui lui sont spécifiques. Leur apprentissage **nécessite la mise en place de démarches dynamiques, donc du temps et des effectifs réduits.***

*Les champs technologiques ne se sont construits qu'à la lumière des techniques empruntées aux organisations dans le cadre de leurs activités et fonctions.*

➤ **Les sciences de gestion et le management n'existent que par la présence de champs technologiques :**

Les sciences de gestion permettent le pilotage d'une organisation qu'elle soit marchande ou non marchande : Les sciences de gestion aident à la prise de décision et le management contribue à la mise en œuvre des décisions prises dans l'organisation.

L'analyse et la construction de la décision se fait à partir de l'observation et l'analyse des situations, la façon dont elles ont été menées, les résultats obtenus. La distance nécessaire à l'activité managériale implique une capacité d'analyse dans la réalisation des activités menées au niveau des différentes fonctions de l'organisation : Marketing, ressources humaines, comptabilité financière, administration....

**Les sciences de gestion et le management n'existent pas sans l'analyse des techniques utilisées** dans le cadre des différentes fonctions de l'organisation. Les activités fonctionnelles existent quel que soient les choix d'organisation de la production et de structuration de l'organisation (classique fonctionnelle, transversale...)

➤ **Ces constats induisent des incontournables dans la construction de la nouvelle série STMG**

**La spécificité des techniques propres à chaque champ technologique** empruntées aux fonctions d'une organisation doit être reconnue: Chaque champ regroupant ces techniques doit être explicitement nommé. (Voir tableau ci-dessous « techniques des différents champs technologiques »)

**Pour amener l'élève à réfléchir aux techniques utilisées**, à les contextualiser dans des situations propres aux organisations, il faut du temps et des effectifs réduits. Rappelons que les sciences de gestion et le management sont des disciplines qui se sont construites autour de modélisations inspirées de l'observation des organisations et de leurs pratiques.

**Les sciences de gestion doivent être pour les élèves, un support à la compréhension des techniques qu'ils mobilisent** : elles doivent donner une culture conceptuelle sur l'organisation et ses problématiques. Cette culture ne peut se construire **qu'en prenant appui sur l'analyse des activités propres à chaque fonction de l'organisation**, leurs articulations, leurs interactions.

- **Les référentiels de la poursuite d'études post bac + 2** (en particulier BTS tertiaires) sont dans cette logique d'ancrage sur un champ et de fonctions tout en recherchant une certaine polyvalence.
- **Techniques et champs technologiques de référence (spécialités technologiques)**

Dans le cadre de la formation, l'intérêt de l'étude des techniques n'est bien entendu pas celui de l'étude de la technique pour la technique mais celui de développer une approche technologique **qui permette à l'élève de comprendre le sens de leur usage, les analyser en appréciant la pertinence des choix technologiques opérés.**

Cette étude spécifique doit permettre à l'apprenant d'en analyser l'impact sur l'organisation (prise de décision liée aux sciences de gestion et management)

**Ces techniques utilisées dans les activités professionnelles sont spécifiques** et correspondent à **des champs clairement définis** que nous nommerons « champs technologiques ».

*Quelques exemples :*

Techniques	Champs technologiques de référence
Principes comptables, normalisation de l'information financière, la partie double et les enregistrements comptables (les écritures d'inventaires dont la cession de biens, l'amortissement, les dépréciations....), l'analyse du bilan et du compte de résultat (dont l'effet de levier, l'analyse de la profitabilité et de la rentabilité) La prise de décision liée aux coûts : coûts complets, coûts variables et analyse prévisionnelle (budgets). Techniques de sauvegarde (sécurité des traitements)	<b>GESTION FINANCE</b>
Les techniques sont le plus souvent utilisés dans le cadre d'un projet autour	<b>SIG : SYSTEMES D'INFORMATION DE</b>

<p>d'une application informatique orientée Web.</p> <p>Un PGI peut être utilisé.</p> <p>Les projets à réaliser relèvent la plupart du temps du domaine du développement Web.</p> <p>Par conséquent, les langages (donc les techniques) les plus couramment utilisés et donc abordés avec les élèves sont en rapport avec ce domaine (langages html/css, java-script, PHP et SQL pour l'accès aux bases de données qui est actuellement une partie importante du programme).</p> <p>Techniques liées à la protection et à la sécurisation des données.</p> <p>Techniques liées au traitement de l'information (base de données, réseaux...)</p>	<p><b>GESTION</b></p>
<p>Techniques liées au travail collaboratif, outils coopératifs, supports de communication</p> <p>Gestion électronique de documents (GED)</p> <p>Techniques d'évaluation : par ex évaluation de la performance avec utilisation d'indicateurs sociaux : bilan social, tableau de bord ...</p> <p>Techniques de communication orale et écrite (animation d'équipes et limites)</p> <p>Techniques liées à la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et compétences) : ex qualification et emplois (grilles de classification), techniques de recrutement, mise en place d'un plan de formation</p>	<p><b>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION</b></p>
<p>Techniques visant à la compréhension du comportement du consommateur</p>	<p><b>MERCATIQUE</b></p>

<p>(utilisation permettant de collecter et traiter l'information)</p> <p>Techniques propres à l'étude des marchés</p> <p>Techniques liées à la détermination d'un prix de vente et son analyse</p> <p>Techniques de communication avec la clientèle ou les prospects (publicité)</p> <p>Indicateurs permettant de mesurer l'impact de la mercatique relationnelle, transactionnelle, fidélisation...</p>	
--	--

➤ **Des apprentissages qui nécessitent donc du temps et des effectifs réduits :**

Si on veut que les apprentissages technologiques s'inscrivent de façon pertinente comme un champ des sciences de gestion il faut :

« Former » l'élève en lui permettant de construire une analyse sur les problématiques liées à l'organisation, consolider les notions essentielles propres au champ technologique en mettant en place une démarche technologique.

Les enseignements doivent donc être conduits à partir de situations empruntées à des organisations qui favorisent l'observation, l'analyse et l'interprétation.

**C'est une démarche qui doit mobiliser effectivement des outils et ressources numériques qui nécessitent que plus d'1/3 des horaires puissent être dédoublés et menés dans des salles équipées.**

➤ **Des champs qui trouvent leur prolongement dans la poursuite d'études**

Au niveau 4, l'élève doit pouvoir choisir un champ ou un autre afin d'intégrer les notions propres à chaque champ de façon solide et être capable d'une analyse éclairée de cette partie des sciences de gestion. **Ce choix possible** est aussi un gage de sa motivation liée à un projet éventuel, de son appétence pour tel ou tel domaine, et donc de sa réussite.

S'il souhaite poursuivre dans ce type de formation, le bachelier STMG pourra approfondir en post bac un ou plusieurs champs, voire s'ouvrir à d'autres champs.

Les poursuites d'études pour les bacheliers STMG sont ouvertes **mais leur formation autour de la spécialité technologique est un atout pour leur réussite :**

De nombreux BTS tertiaires en phase avec les exigences des professionnels sont proposés et alimentés essentiellement par des bacheliers STMG :

- Banque, notariat, Support à l'action managériale, assistant PME, Négociation et digitalisation de la relation client, management des unités commerciales, commerce international, comptabilité et gestion des organisations, professions immobilières...
- Des DUT tels que techniques de commercialisation, gestion des entreprises et des administrations, gestion administrative et commerciale, information et communication, informatique sont en rapport avec des spécialités technologiques tertiaires et devraient être une ouverture pour les actuels et futurs bacheliers STMG.
- La filière expertise comptable est une opportunité de poursuite d'études pour les spécialités compta-finance
- ***Une demande sociale...Qui répond pleinement aux besoins économiques*** dans le domaine du tertiaire : Les perspectives d'emplois justifient pleinement de maintenir les 4 champs (spécialités technologiques)

**La demande sociale** entre en résonance avec les emplois qui couvrent un grand nombre de secteurs d'activité : banque et assurances mais aussi industrie, commerciaux, comptables voire activités liées aux services publics (santé, enseignement...) des niveaux bac, bac +2 à bac +5 (chef de projet marketing par ex). Tous les champs : RH, mercatique, compta-finance, systèmes de gestion de l'information ont besoin de personnels qualifiés.

Les besoins justifient pleinement que l'on augmente le nombre de qualifiés dans le domaine tertiaire.

Extraits du rapport DARES France stratégie : « les métiers en 2022 »

« Cet exercice de prospective des métiers et des qualifications met en évidence quelques tendances lourdes. Ainsi, la tertiarisation des emplois se poursuivrait. D'une part, les métiers du commerce et des services devraient continuer à se développer »

« Employant près de 2,8 millions de personnes en 2010-2012 (soit un emploi sur dix), les métiers du commerce bénéficieraient de perspectives d'emploi favorables, en particulier dans un scénario de bonne tenue de la consommation des ménages et de poursuite du dynamisme du commerce de proximité. La mobilisation croissante des technologies de l'information et de la communication au service de la relation client constitue en outre un facteur majeur d'évolution des métiers du domaine. Selon le scénario central, ces métiers gagneraient 276 000 emplois sur la période 2012-2022,

soit une progression annuelle moyenne de 0,9 %, supérieure à celle projetée pour l'ensemble des métiers ».

« Portés par la dynamique des activités commerciales dans l'économie, les métiers du commerce devraient, comme par le passé, bénéficier d'une croissance de l'emploi supérieure à celle projetée pour l'ensemble des métiers. Selon le scénario central, 276 000 emplois supplémentaires seraient créés dans le domaine commercial sur la période 2012-2022, ce qui correspond à une progression de 0,9 % en moyenne annuelle contre 0,7 % pour l'ensemble des métiers. »

« Le nombre d'emplois dans le domaine de la gestion et de l'administration des entreprises devrait encore progresser au cours des dix prochaines années, à un rythme légèrement supérieur à celui projeté pour l'ensemble des métiers (+0,8 % par an) »

« Compte tenu de besoins toujours croissants en fonctions d'expertise, les techniciens et cadres des services administratifs, comptables et financiers bénéficieraient toujours de perspectives d'emploi très favorables à l'horizon 2022 (respectivement 1,9 % et 1,4 % de créations nettes par an) »