

Des pistes d'amélioration de la communication du SNES-FSU

Dans nos textes préparatoires au congrès de Rennes, l'introduction du thème 4 mentionne « la nécessité [du syndicalisme] de se rapprocher des salariés ». Force est de constater que le réseau du SNES-FSU, même de qualité, ne maille pas l'ensemble des établissements. Trop de collègues restent toujours éloignés de l'information syndicale en se limitant à la communication institutionnelle. L'amélioration de notre communication (qui ne doit pas se substituer à l'amélioration du réseau des S1) doit être un moyen de combler ce déficit.

Un secteur communication renforcé.

La communication du SNES-FSU doit gagner en clarté par une harmonisation et par la création de liens entre les différents moyens de communication, l'US, le site national, les réseaux sociaux, lettres électroniques, documents panneau syndical, ...

La structure et la publication sur le site est beaucoup trop anarchique pour créer des repères et réflexes permettant une bonne appropriation de cet outil, pourtant complet et au contenu de qualité, par les collègues. La **nomination d'un webmaster** (accompagné éventuellement d'une petite équipe multisectorielle) paraît être incontournable pour optimiser ce précieux outil.

De la même façon, une **charte graphique harmonisée**, dynamique, doit permettre de reconnaître, au delà des logos SNES et FSU, nos publications, tant papier que les mails (newsletter, mails actions, aux S1 notamment).

Cette harmonisation pourrait se faire par la **création d'un « grand » secteur communication** regroupant à la fois le secteur communication actuel, l'US ainsi que le (ou les) nouveau webmaster. Ce secteur commun favoriserait ce travail commun qui nous ferait progresser en profitant de l'expérience de chacun.

Communication et formation syndicale.

La formation syndicale du SNES-FSU est un outil primordial dans la formation militante, tant au niveau national qu'académique ou départemental.

Il faut saisir ces moments pour **encourager les participants aux stages de formation syndicale à utiliser les moyens de communication** qui peuvent être à leur disposition. Temps réservé à l'utilisation des moyens de communication en lien avec le thème du stage, a minima rappel des moyens de communication dont dispose le SNES-FSU, ...

La quasi-totalité de nos moyens de communication, nécessitent la production de visuels pour gagner en popularité, cette production est même primordiale pour augmenter l'audience sur les réseaux sociaux notamment. L'**organisation de formations techniques** (production graphique, PAO, ...), à destination des responsables com/publis des S3-S2 peut être un moyen d'améliorer notre communication tant sur les réseaux sociaux que dans nos publications ou sur nos sites web.

Cette communication n'est pas du seul champ du SNES mais de la FSU dans son ensemble, l'organisation de stages communs peut permettre **l'amélioration de la communication au niveau fédéral**.

Des outils militants mutualisés.

Le travail réalisé par les militants à tous les échelons du SNES-FSU est énorme ; visuels, publications, stages de formation syndicales, ... Faire connaître ce travail par la communication extérieure est primordial, il faut cependant également qu'il puisse être facilement partagé à l'intérieur du SNES. Beaucoup de choses sont envoyées sur les listes de diffusion mais se perdent rapidement dans les limbes des messageries électroniques. La **création d'un outil de partage entre militants de type « nuage » amélioré** doit être mis à l'étude afin que les militants puissent déposer leur travail et accéder à une banque exhaustive de contenus SNES.

Le partage de visuels, de photos, de publications, de contenus/programmes de stages doit pouvoir se faire facilement et rapidement pour pouvoir être réutilisés et ainsi gagner du temps pour d'autres tâches militantes.