

**Chiffre**

**25<sup>e</sup>** édition de la semaine de la presse à l'école en partenariat avec le CLEMI. Cette année, au programme, jeux interactifs : associer une légende à une photo (avec l'AFP) ; s'initier à la notion d'angle et de genre (TV5Monde ou France Info) ; découvrir les familles de presse ; comprendre comment est construite une dépêche de l'AFP <http://www.cleml.org/fr/spme/application-a-telecharger/>

**CLEMI**

Le centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) qui vient de célébrer son 30<sup>e</sup> anniversaire est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français depuis 1983. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline peuvent avoir recours au CLEMI, tant au plan national que régional, pour se former, obtenir des conseils ou des ressources.



**3,5 millions**

La semaine de la presse et des médias dans l'école permet à trois millions cinq cent mille élèves mobilisés dans 15 000 établissements de mieux connaître, grâce aux médias d'information, le monde dans lequel ils vivent.

**Livret de la presse**

**Otages**

Si quatre otages journalistes retenus en Syrie viennent d'être libérés, l'année 2013 a été marquée par une augmentation du nombre de journalistes kidnappés (87 contre 38 en 2012). L'immense majorité des cas répertoriés concerne le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (71), suivis de l'Afrique sub-saharienne (11). Quarante-neuf journalistes ont été enlevés en Syrie en 2013 et 14 en Libye. Pour la seule année 2013, 71 ont été tués, pour la plupart en zone de conflit.



**SEMAINE DE LA PRESSE À L'ÉCOLE**

**Une info, des supports**

La Semaine de la presse et des médias dans l'École est un rendez-vous annuel incontournable dans les établissements, depuis 25 ans, il devient aujourd'hui dans le cadre de la loi de Refondation l'un des axes forts de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI).

Programmée chaque année au printemps, la dernière a eu lieu en mars. Cet événement s'adresse à tous les élèves, de la maternelle au lycée, et aux enseignants. C'est sous l'égide du CLEMI que cette initiative a vu le jour, relayée dans les établissements par les professeurs documentalistes. Si l'objectif de la semaine de la presse reste inchangé depuis ses débuts – permettre la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias afin de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information pour les préparer à leurs futures responsabilités de citoyen –, les moyens mis en œuvre n'ont cessé quant à eux de se développer et de prendre en compte les évolutions liées au développement des nouvelles technologies et du numérique.

**Participer à la Semaine de la presse en un clic**

Ainsi au fil des années, les offres d'outils et d'actions pédagogiques proposées se sont étoffées et adaptées, faisant du CLEMI la référence institutionnelle et le partenaire indispensable des établissements. Pour participer, il suffit de s'inscrire sur le site du

CLEMI. On accède ainsi à une offre diversifiée de titres de presse que l'on peut réserver et qui seront acheminés gratuitement dans l'établissement, ainsi qu'à l'intégralité des contenus de sites d'informations participant à l'opération, tel que celui de l'AFP, pendant plusieurs jours. Cette année, 1 900 médias ont participé à l'opération et une moyenne de 57 titres ont été réservés pour les établissements participants.

**La SPME au sein de l'établissement**

Kiosques de presse au CDI, les UNES, les images de presse, découverte des métiers du journalisme par des rencontres en classe sont quelques thématiques pouvant être abordées avec les élèves. Pour accompagner les actions, le CLEMI met à la disposition des enseignants un dossier et des outils pédagogiques autour d'un thème défini et renouvelé chaque année. La diversité des actions pouvant être menées, tant par les thèmes que pour les activités proposées, offre un véritable intérêt pédagogique et éducatif. Au sein de l'établissement, le professeur documentaliste est quant à lui le relai essentiel pour donner tout son sens à la SPME. ■



**LIBERTÉ DE LA PRESSE**

**Des élèves pour libérer les otages**

Le 6 juin 2013, Didier François, journaliste à Europe 1, et Édouard Elias, photographe, ont été enlevés en Syrie... quelques jours plus tard, Nicolas Henin et Pierre Torres étaient retenus à leur tour.

Un enseignant du collège Henri-Matisse de Paris est un ami de l'un d'entre eux, et, autour de la « Semaine de la presse », un projet est lancé dans l'une des classes de Quatrième.

Lettres aux otages, poèmes, banderole, photos... cette classe qui n'a pas toujours été très facile se retrouve d'un coup complètement mobilisée : l'un qui avait tant de mal à écrire deux phrases se lance dans une longue lettre de deux pages, un autre pour qui l'orthographe n'a jamais été son fort pourchasse les fautes de son poème, tous s'impliquent avec passion.

**Envie de s'impliquer**

Rapidement, lors de l'élaboration des lettres, une contrariété survient : « Nous on sait à quoi ils ressemblent. Mais eux comment vont-ils faire pour



nous connaître ? ». Qu'à cela ne tienne, direction la cour de récréation pour une séance de photo : en avant le « shooting » ! Tous les acteurs de cette classe s'accordent : le climat a changé ! Plus d'envie, plus de partage et de communion. Aujourd'hui, les otages sont libres, mais pour les élèves ce n'est pas fini... ils veulent continuer les débats sur la liberté de la presse, la liberté d'informar et d'être informé. Ils espèrent que l'un des ex-otages pourra passer au collège pour animer une telle journée afin de poursuivre cette belle aventure. ■

Rubrique réalisée par Virginie Pays, Claire Richet et François Sauterey